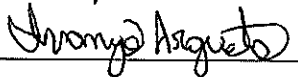
	BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA (BANHPROVI)	NCI-TSC/133-00
	FICHA DE INDICADOR	Formulario 7 BANHPROVI
Institución:	BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA (BANHPROVI)	
Objetivo:	Aumentar el acceso al financiamiento con enfoque de género en los sectores productivos y ambientales, con inclusión financiera y oportunidades de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.	
Indicador:	1. Monto y números de créditos al Sector Productivo otorgados 2. Monto y números de créditos para sector Vivienda otorgados 3. Monto y números de créditos de créditos otorgados a las PYME	
Metas del indicador:	Medir el cumplimiento de lo ejecutados versus lo programado.	
Descripción:	Colocación de préstamos otorgados por banca de primer y segundo piso para sector vivienda, producción y pequeña y mediana empresa (PYMES) tanto en monto en millones, como en número de créditos.	
Unidad de medida:	<ul style="list-style-type: none"> • Millones de Lempiras otorgados. • Cantidad de préstamos colocados. 	
Fórmula de cálculo:	$ \% = (\sum \text{Ejecutado} / \sum \text{Proyectado}) * 100$	
VARIABLES:	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Sector: Producción, vivienda o PYMES. • Disponibilidad de Fondos. • Políticas de crédito vigentes. 	
Línea de base:	Valores establecidos en el año 2023 y fondos aprobados por el Congreso Nacional para colocación de préstamos.	
Fuente/s de datos:	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Subgerencia de Negocios. • Data reflejada en reportes del CORE BANCARIO 	
Métodos de recolección:	Reportes de base de datos del CORE Bancario.	
Desagregación:	Forma de desagregación en que se encuentra la información: ubicación geográfica, género y tipo de Sector, montos, otros.	
Comentarios:	Los valores de las metas pueden variar, de acuerdo con la captación de nuevos fondos para colocación de préstamos.	

Elaborado por:



Ivanya Argueta

Analista de Organización y Planeamiento

Revisado por:



Karol Carías

Jefe depto. de Organización y Planeamiento A.I.

